

09.11.2022

מענה לשאלות הבהרה: מכרז פומבי מס' 20/2022 להפקת מיזם יום הקולנוע הישראלי

1. להלן מענה לשאלות הבהרה, בהתאם לסעיף 10 למכרז.
2. בהצגת השאלות הושמטו פרטים מזהים ומידע שאינו רלוונטי לכלל המציעים וכן אוחדו שאלות בנושאים דומים. נוסח השאלות שלהלן אינו זהה בהכרח לנוסח השאלות שנשלחו ולא בהכרח נענתה כל שאלה.
3. כל ההבהרות, השינויים והתיקונים שבמסמך זה, ייחשבו כאילו נכללו במסמכי המכרז מלכתחילה.
4. לכל המונחים והמושגים האמורים במסמך זה תהיה הפרשנות כאמור במסמכי המכרז (אלא אם נאמר במפורש אחרת).
5. אין להסתמך על כל הסבר או פירוש שניתן בעל פה או בכתב או בכל דרך אחרת על ידי מי מטעם המשרד, ככל שניתן, בכל פורום או צורה שהיא. השינויים היחידים מהאמור במסמכי המכרז וכן כל הפירושים וההבהרות להם, הם כמפורט במסמך זה בלבד.

#	סעיף	עמוד	שאלה/הערה	תשובות
1.	כללי		האם ניתן להציע במסגרת המכרז הצעה יצירתית (כגון תוכן, שיתופי פעולה, מפגש עם יוצרים וכו'), במטרה להגביר את האטרקטיביות של יום הקולנוע בעיני הציבור הרחב?	אין מניעה להגיש הצעה יצירתית לתוספת תוכן למיזם אך הדבר לא יעניק תוספת ניקוד להצעה, שכן לפי כללי המכרז ההצעות מדורגות לפי הצעת המחיר בלבד. הספק שייבחר יוכל לפעול להוספת תוכן כאמור, אך לא על חשבון ההשתתפות ברכישת הכרטיסים, כמפורט בסעיף 2 למכרז ובסעיפים 1.8-1.11 לנספח א'1 – מפרט השירותים, וכן לא תהיה תוספת תקציב מטעם המשרד למיזם לשם כך.
2.	2.1	3	כמה זמן יינתן לזוכה להיערך לביצוע ההפקה (השירותים)?	המשרד מעוניין לקיים את יום הקולנוע הישראלי בהקדם האפשרי, ומצופה מהספק שייבחר להתחיל בהיערכות באופן מיידי עם סיום הליכי המכרז.
3.	2.3	3	לאור המחסור הקיים בפריפריה באולמות בעלי מקרני DCP האם ניתן להתקשר מול בעלי אולמות שיציעו אלטרנטיבה לאופן ההקרנה הזו? (כגון מקרן וידאו וכדומה)	סעיפים 1.5-1.8 לנספח א'1 עוסקים בהרחבת היקף המיזם גם לפריפריה. לאחר בחירת ספק זוכה, תיבחן הסוגיה המוצגת בשאלה ע"י נציג המשרד בשיתוף הספק וגורמי המקצוע הרלוונטיים.
4.	2.5 וכן סעיפים 1.9, 1.11 לנספח א'1	3 עמוד (11	האם ניתן להציע הצעת מחיר שבה גדל סכום ההשתתפות המועבר לבתי הקולנוע לפי כרטיס, על חשבון התקורה לספק? כלומר, האם ניתן להגדיל את הסכום מעבר ל-13 ₪ לכל כרטיס?	סכום ההשתתפות לכרטיס (כלומר, הסכום המועבר לבתי הקולנוע לפי כרטיס) יהיה מקסימום 13 ₪, וזאת בלי תלות בהצעת המחיר של התקורה לספק. במכרז נקבע (סעי' 2.4-2.5, סעי' 1.10 לנספח א'1) כי ככל שהתקורה לספק תקטן כך יוותר סכום גדול יותר לצורך ההשתתפות בכרטיסים (לדוגמה: אם תקורת הספק תהיה 0 ₪ לכרטיס, יוותר סכום של 1.5 מיליון ₪ לצורך ההשתתפות בכרטיסים, אך עד 13 ₪ לכרטיס).

#	סעיף	עמוד	שאלה/הערה	תשובות
5.	4.6	4	לפי תנאי הסף 4.6 על המציע להיות "בעל ניסיון בניהול מערך קליטת נתונים והעברת תשלומים למוטבים על בסיס הנתונים" האם על המציע להיות בעל מערך טכנולוגי? הרי מערך טכנולוגי כזה קיים רק בבתי הקולנוע....	השאלה נובעת כנראה מאי הבנת סעיף 4.6. הסעיף דורש כי מציע יהיה בעל ניסיון בניהול מערך קליטת נתונים (כגון: מספרי חשבון בנק, מספרי זהות, דוחות ביצוע וכו'), אשר על בסיסם מעביר הגוף תשלומים לגורמים שונים. מדובר במערך המאפיין כל גוף שיש לו פעילות פיננסית מול גורמים שונים. ניסיון בהפעלת מערך כזה נדרש בהתאמה לרכיב משמעותי בשירותים נשואי המכרז: העברת ההשתתפות לבתי הקולנוע לפי נתוני מכירת כרטיסים. אין כל קשר בין מערך כזה לבין הפעילות היומיומית של בתי הקולנוע.
נספח א'1 – מפרט השירותים				
6.	1.4	11	מהו המועד המתוכנן ליום הקולנוע הקרוב?	המשרד מעוניין לקיים את יום הקולנוע הישראלי בהקדם האפשרי, ומצופה מהספק שייבחר להתחיל בהיערכות באופן מיידי עם סיום הליכי המכרז.
7.	1.12	11	כדי לשפר את סיכויי הצלחת יום הקולנוע הישראלי יש בכוונתנו להציע שהספק יממן על חשבונו תוספת פרסום על הפרסום אשר ימומן ע"י לפ"מ. האם אפשרי?	אין כל מניעה. אין צורך לציין את הדבר במסגרת ההצעה למכרז. בסעיף 1.12 לנספח א'1 (מפרט השירותים) צוין מפורשות: "ככל שיבוצע קמפיין פרסומי נוסף לחשיפת המיזם, הוא לא יהיה באמצעות המשרד והמשרד לא יישא בעלויותיו."
8.	2.3	12	האם קיים מנגנון של חלוקה שוויונית בין בתי הקולנוע שייקחו חלק במיזם?	בהחלט. הסכום שמקצה המשרד (בניכוי התקורה לספק) מחולק באופן שוויוני לחלוטין בין בתי הקולנוע, בהתאם להיקפי מכירת הכרטיסים של כל אחד מהם, כך שכולם יקבלו את אותו הסכום על כל כרטיס. מנגנון החלוקה השוויוני מאוזכר בכמה וכמה סעיפים במכרז (סעיף 2.5), בנספח א'1 (סעיפים 1.9 – 1.10 – 2.3) וגם בהסכם - חלק ג (סעיפים 8-9)